

## Rimini | Trademark: grazie ai parchi riviera quinta tra le destinazioni preferite dai turisti per Pasqua

La riviera romagnola è al quinto posto nella top ten stilata da Trademark sulle destinazioni che gli italiani preferiranno per la Pasqua 2014. Al primo posto Roma e dintorni seguita da Firenze, Venezia, riviera ligure, Versilia e lago di

**Garda.** Seguono la capitale romagnola, invece, Napoli, le città d'arte minori, la Sicilia e le isole, città termali e Dolomiti.

Luci e ombre dunque per le prossime festività. A pesare saranno la crisi economica in atto, le avverse previsioni meteorologiche (così pare al momento) e la contrazione dei consumi. Insomma, l'andamento generale del lungo week-end pasquale dipenderà da 4 variabili indipendenti: meteo, traffico, salute e soldi.

Si calcola che saranno 7 i milioni di italiani che trascorreranno almeno 2 giorni fuori casa e la destinazione dei flussi riguarderà trasversalmente tutte le regioni della Penisola. La metà delle strutture ricettive della montagna italiana ha già terminato di operare. Le scelte si orienteranno prevalentemente verso le spiagge e i luoghi d'arte e cultura. Roma è la città preferita sia dagli italiani che dagli stranieri che volano in Italia, Papa Francesco e le celebrazioni vaticane costituiscono un richiamo potentissimo. **La costa romagnola è favorita, in questa occasione, dalla presenza di un distretto di 11 Parchi di divertimento aperti** (da Mirabilandia a Oltremare).

In calo la spesa media pro-capite: mediamente per 3 giorni fuori casa ogni italiano spenderà 290 euro. Si stima che la spesa diretta fuori casa dei circa 7 milioni di turisti di Pasqua ammonterà a poco più di 2 miliardi di euro.